

## 2016.09.30 Level 4 意見調查 (上課地點: 東昌大廈 14/F HKMA)

No.	性別	投資經驗(年)				1. 你對本課程的教學內容是否滿意?	2. 本課程教授的知識對你日後的投資策略有沒有幫助?	3. 本課程中對你最有用的環節是什麼?	4. 你對本課程講師的教學方式是否滿意?	5. 你對本課程的上課日期及時間安排是否滿意?	6. 請你建議日後最方便的上課時段	7. 如果有一天分享會, 你會否報讀?	8. 你會否推介朋友報讀本課程?	9. 你對本課程的其他意見	補充意見
		期權	股票	期指	窩輪										
1	男	5	15		15	非常滿意	非常有幫助		非常滿意	非常滿意	Any time	會	會		
2		3	5	3	3	尚可	有幫助	short ratio spread	滿意	滿意	星期五 晚上	可能	會	color notes	7. 考慮 depends on contents
3	男	3	3			滿意	有幫助		滿意	滿意	星期六/日 早上/下午/晚	會	會		
4	女	3	5	1		滿意	有幫助	long / short spread	滿意	滿意	星期五 晚上 星期六 早上	會	會		
5	男	1	10			滿意	有幫助	救市策略	滿意	非常滿意	星期五 晚上 星期六 下午	會	會	可以考慮開辦 Level 5, 教多一些不同策	
6	男	>12	20	>15		非常滿意	非常有幫助	投機計劃, short ratio spread (之前識 long ratio spread) 有諗過 short	非常滿意	滿意	星期四/五 晚上 星期六 早上/下午/晚上 星期日 早上	會	會		
7	男	1	3			滿意	非常有幫助		非常滿意	非常滿意	星期五 晚上 星期六 早上	會	會		
8	男					非常滿意	非常有幫助		非常滿意	非常滿意	星期二/三 晚上	會	會		
9	男	6	15	4	1	滿意	有幫助		滿意	滿意	星期六/日 下午	會	會		
10	男	1	5			非常滿意	有幫助	Gamma 值衡量 risk	滿意	尚可	星期六/日 下午	會	會	Q&A 公開比所有同學聽	
11	女	1				滿意	有幫助		滿意	滿意	星期一至五 晚上	會	會		
12	女	1.5				滿意	有幫助	救倉行動策略	滿意	滿意	星期五 晚上	會	會		
13	男	2	8	4		滿意	有幫助		滿意	滿意	星期一至四 晚上	可能	會		7. 要看課題
14	男	2	5			滿意	有幫助		滿意	滿意	星期二至四 晚上	會	會		
15	女	0.5				滿意	有幫助	救倉行動和 short 倉之常見問題	滿意	滿意	星期一/三 晚上 星期六 早上	會	會		
16	女	2	15			滿意	有幫助		滿意	滿意	星期一 晚上	會	會		
17	女	0.5	7		5	尚可	尚可		尚可	滿意	星期一/五 晚上	不會	不會	每部份講解不太長細, 分析不夠深入	
18	男		3	1		滿意	有幫助		滿意	尚可	星期五 晚上 星期六 下午	會	會		
19	男	6	8			非常滿意	非常有幫助		非常滿意	非常滿意	星期一至五 晚上 星期六/日 下午	會	會		
20	女		2		1	滿意	有幫助	救倉	滿意	滿意	星期四 晚上 星期六/日 早上	會	會		

總出席人數: 32

2016.09.30 Level 4 意見調查 (上課地點: 東昌大廈 14/F HKMA)

No.	性別	投資經驗(年)				1. 你對本課程的教學內容是否滿意?	2. 本課程教授的知識對你日後的投資策略有沒有幫助?	3. 本課程中對你最有用的環節是什麼?	4. 你對本課程講師的教學方式是否滿意?	5. 你對本課程的上課日期及時間安排是否滿意?	6. 請你建議日後最方便的上課時段	7. 如果有一天分享會, 你會否報讀?	8. 你會否推介朋友報讀本課程?	9. 你對本課程的其他意見	補充意見
		期權	股票	期指	窩輪										

總:	男	非常滿意	非常有幫助	非常滿意	非常滿意	會	會
12		5	5	5	5	17	19
63%		25%	25%	25%	25%	85%	95%
		滿意	有幫助	滿意	滿意	可能	可能
		13	14	14	13	2	0
		65%	70%	70%	65%	10%	0%
	女	尚可	尚可	尚可	尚可	不會	不會
7		2	1	1	2	1	1
37%		10%	5%	5%	10%	5%	5%
		不滿意	沒有幫助	不滿意	不滿意		
		0	0	0	0		
		0%	0%	0%	0%		
19		20	20	20	20	20	20
100%		100%	100%	100%	100%	100%	100%
	非常滿意 / 滿意 >>>>	90%	95%	95%	90%	95%	95%